FICHE DESCRIPTIVE DE L'ACTION DE FORMATION EN PRÉSENTIEL

RÉSEAUX SOCIAUX – STRATÉGIES AVANCÉES / PUBLICITÉ

EN INTER-ENTREPRISES / EN INTRA-ENTREPRISE / EN INDIVIDUEL ET SUR MESURE

DURÉE	PUBLIC VISÉ	PRÉ-REQUIS
1 jour soit 7 heures **LIEU** Région AURA **TARIF** En inter-entreprises : 600€ HT/j En intra & Sur mesure : Sur devis	Professionnels de niveau débutant à intermédiaire souhaitant approfondir leurs compétences en stratégie avancée et publicité sur les réseaux sociaux. Pour accès aux personnes en situation de handicap, nous consulter.	Connaissances de base en utilisation des réseaux sociaux.

OBJECTIF PROFESSIONNEL :

- Développer des compétences avancées en stratégies de réseaux sociaux et en publicité pour optimiser la visibilité, l'engagement et les résultats commerciaux sur les plateformes sociales.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS ET ÉVALUABLES DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES :

- À l'issue de l'action de formation, les bénéficiaires seront capables de :
  - Comprendre les stratégies avancées de gestion des réseaux sociaux
  - Concevoir et gérer des campagnes publicitaires efficaces sur les réseaux sociaux
  - Utiliser des outils d'analyse pour mesurer et optimiser les performances des campagnes

MODALITES ET DELAIS D'ACCES

En amont de la contractualisation, un entretien téléphonique ou en visioconférence avec Zoom ou Teams permet de :

- Analyser les besoins en formation du client
- Vérifier les prérequis
- Adapter, le cas échéant, l'action de formation aux profils/situations du/des bénéficiaires
- Identifier, le cas échéant, les situations de handicap et décider des adaptations nécessaires (durée, rythme, méthodes, supports pédagogiques…)
- Les dates/horaires sont déterminés d'un commun accord entre le Client et le Prestataire en amont de la contractualisation.
  Pour les inter-entreprises : voir planning du semestre en cours (disponible sur demande)
  Pour les intra-entreprise : l'action de formation peut débuter, selon les souhaits du Client, dans un délai de 2 semaines à 3 mois maximum.

SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

Feuilles d'émargement co-signées par ½ journée par les bénéficiaires et l'intervenant.

MODALITES PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

PEDAGOGIE MOBILISEE :

Apports méthodologiques, apports théoriques illustrés d'exemples, échanges, exercices et/ou travaux pratiques.
Support de cours papier ou numérique.

MODALITES TECHNIQUES :

Formation Inter ou intra dans nos locaux : salle climatisée équipée d'un ordinateur par personne avec logiciel installé, d'un paperboard et/ou d'un tableau blanc et d'une connexion internet.
Si intra chez le client **:** le client devra mettre à disposition de l'intervenant les locaux et équipements décrits ci-dessus (sauf si le client souhaite qu'ALGOTIS fournisse les équipements ; dans ce cas, la prestation sera facturée en sus).

NOTRE EQUIPE D'INTERVENANTS

Nos formateurs internes :

- **Françoise** – Formatrice et responsable pédagogique (34 ans d'expérience en formation bureautique & PAO)
- **Alain** – Formateur et gérant de la société ALGOTIS (32 ans d'expérience en formation bureautique & technique)
- **Franck** – Formateur bureautique (28 ans d'expérience en formation bureautique)

Nos formateurs bénéficient d'un suivi de compétences aussi bien au niveau technique que pédagogique.

Nos intervenants extérieurs :

- Ils ont tous une expertise pédagogique et technique reconnue dans leurs domaines de compétences (CV à disposition)

SANCTION DE LA FORMATION

Certificat de réalisation

CONTENU DE LA FORMATION

PRESENTATION DE LA JOURNEE ET ECHANGES

Tour de table pour recueillir les attentes spécifiques des participants
Définir les compétences clés à acquérir
Introduction aux thématiques abordées : stratégie de contenu et publicités ciblées

EVOLUTION DES RESEAUX SOCIAUX ET TENDANCES ACTUELLES

Analyse des dernières statistiques sur l'utilisation des plateformes (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.)
Exploration des formats émergents : vidéos courtes, lives, carrousels interactifs
Focus sur l'algorithme : comment adapter vos contenus aux évolutions des plateformes

SEGMENTATION ET CIBLAGE DE L'AUDIENCE

Les bases du ciblage : démographie, centres d'intérêt, comportements en ligne
Outils pour analyser et définir les personas marketing
Paramétrer des audiences personnalisées et des audiences similaires (Lookalike audiences)

STRATEGIE DE CONTENU AVANCEE

Identifier les formats adaptés à votre cible et à vos objectifs
Rédaction engageante : techniques de copywriting et storytelling
Optimisation visuelle : tendances graphiques et outils pratiques (Canva, Adobe Express)

ATELIER PRATIQUE : PLANIFICATION DE CONTENU

Utilisation d'outils de planification (Hootsuite, Buffer, ou Creator Studio)
Création d'un calendrier éditorial complet (contenu organique et sponsorisé)
Exercice collaboratif : concevoir 5 posts alignés avec une stratégie définie

GESTION DE COMMUNAUTE ET ENGAGEMENT

Méthodes pour répondre efficacement aux commentaires et messages privés
Techniques pour augmenter l'engagement organique : concours, collaborations, contenus interactifs
Suivi des KPIs : taux de réponse, interactions, mentions

ÉTUDE DE CAS : STRATEGIES REUSSIES

Analyse de campagnes publicitaires exemplaires sur différentes plateformes
Discussion interactive sur ce qui a contribué à leur succès
Identification des éléments reproductibles dans ses propres campagnes

ÉVALUATION DE FIN DE JOURNEE

MODALITES D'EVALUATION (AVANT, EN COURS ET A LA FIN DE LA PRESTATION)

- Entretien téléphonique ou en visioconférence avec Zoom ou Teams ou formulaire de contact
- Évaluations formatives tout au long de l'action de formation (exercices, manipulations, questions/réponses)
- Auto-évaluation de l'atteinte des objectifs opérationnels par le formateur
- Recueil des appréciations des bénéficiaires en fin de formation

INDICATEURS DE RESULTATS EN 2024

- **Niveau d'accomplissement :**
  Nombre de bénéficiaires accueillis :

- **Niveau de performance :**
  Note de satisfaction globale des bénéficiaires : % très satisfait, % satisfait, % peu satisfait, % d'insatisfait

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Conformément à la règlementation (Loi du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées / Articles D. 5211-1 et suivants du code du travail), ALGOTIS peut proposer des aménagements (technique, organisationnel et/ou pédagogique) pour répondre aux besoins particuliers de personnes en situation de handicap.
Pour plus d'information, veuillez consulter : https://www.algotis.fr/sitealgotis/referent-handicap/

CONTACT PEDAGOGIQUE, ADMINISTRATIF ET HANDICAP

Contact pédagogique : pour toute information / inscription : Mireille Égoux – mireille@algotis.fr – 04.73.24.91.67
Contact administratif et handicap : Sandy Rebelo – sandy@algotis.fr – 04.73.24.91.67