FICHE DESCRIPTIVE DE L'ACTION DE FORMATION EN PRÉSENTIEL

RÉSEAUX SOCIAUX

EN INTER-ENTREPRISES / EN INTRA-ENTREPRISE / EN INDIVIDUEL ET SUR MESURE

DURÉE	PUBLIC VISÉ	PRÉ-REQUIS
1 jour soit 7 heures **LIEU** Région AURA **TARIF** En inter-entreprises : 500€ HT/j En intra & Sur mesure : Sur devis	Toute personne ayant à communiquer à travers un ou plusieurs réseaux sociaux, parmi les plus référents sur le web Pour accès aux personnes en situation de handicap, nous consulter.	Aucun

OBJECTIF PROFESSIONNEL :

- Être capable d'utiliser les Réseaux sociaux dans son environnement professionnel à bon escient

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS ET ÉVALUABLES DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES :

- À l'issue de l'action de formation, les bénéficiaires seront capables de :
  - Comprendre l'apport spécifique des réseaux sociaux tels que Facebook, Twitter, Google+, Pinterest, YouTube, Viadeo, LinkedIn
  - Identifier les manières de créer un ou plusieurs comptes et de les gérer
  - Être autonome dans une démarche réfléchie et engagée

MODALITES ET DELAIS D'ACCES

En amont de la contractualisation, un entretien téléphonique ou en visioconférence avec Zoom ou Teams permet de :

- Analyser les besoins en formation du client
- Vérifier les prérequis
- Adapter, le cas échéant, l'action de formation aux profils/situations du/des bénéficiaires
- Identifier, le cas échéant, les situations de handicap et décider des adaptations nécessaires (durée, rythme, méthodes, supports pédagogiques…)
- Les dates/horaires sont déterminés d'un commun accord entre le Client et le Prestataire en amont de la contractualisation.
  Pour les inter-entreprises : voir planning du semestre en cours (disponible sur demande)
  Pour les intra-entreprise : l'action de formation peut débuter, selon les souhaits du Client, dans un délai de 2 semaines à 3 mois maximum.

SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

Feuilles d'émargement co-signées par ½ journée par les bénéficiaires et l'intervenant.

MODALITES PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

PEDAGOGIE MOBILISEE :

Apports méthodologiques, apports théoriques illustrés d'exemples, échanges, exercices et/ou travaux pratiques.
Support de cours papier ou numérique.

MODALITES TECHNIQUES :

Formation Inter ou intra dans nos locaux : salle climatisée équipée d'un ordinateur par personne avec logiciel installé, d'un paperboard et/ou d'un tableau blanc et d'une connexion internet.
Si intra chez le client **:** le client devra mettre à disposition de l'intervenant les locaux et équipements décrits ci-dessus (sauf si le client souhaite qu'ALGOTIS fournisse les équipements ; dans ce cas, la prestation sera facturée en sus).

Notre equipe d'intervenants

Nos formateurs internes :

- **Françoise** – Formatrice et responsable pédagogique (33 ans d'expérience en formation bureautique & PAO)
- **Alain** – Formateur et gérant de la société ALGOTIS (31 ans d'expérience en formation bureautique & technique)
- **Franck** – Formateur bureautique (27 ans d'expérience en formation bureautique)

Nos formateurs bénéficient d'un suivi de compétences aussi bien au niveau technique que pédagogique.

Nos intervenants extérieurs :

- Ils ont tous une expertise pédagogique et technique reconnue dans leurs domaines de compétences (CV à disposition)

Sanction de la formation

Certificat de réalisation

Contenu de la formation

- **Definition de Facebook, Twitter, Google+, Pinterest, Youtube, Viadeo et Linkedin, d'un digg et d'un blog acceptant des commentaires**

  Leurs principes fondateurs propres à chacun
  Leur utilité respective
  Leurs cibles spécifiques et les attentes de ces dernières sur ces réseaux sociaux

- **Tour d'horizon des differentes fonctionnalites de parametrage de chaque reseau social**

  Options de confidentialité, ce qu'il faut verrouiller pour assurer la sécurisation de ses comptes et publications
  Comment optimiser l'esthétique de son profil rendu public
  Trucs et astuces à intégrer pour servir au référencement de son site Internet
  Onglets de navigation…

- **Les codes de bonnes manieres pour communiquer sur ces reseaux, et les differentes façons de communiquer dessus**

- **Les façons d'etendre son audience sur ces reseaux**

- **Lexiques de vocabulaires propres a chaque reseau social**

Modalites d'evaluation (avant, en cours et a la fin de la prestation)

- Entretien téléphonique ou en visioconférence avec Zoom ou Teams ou formulaire de contact
- Évaluations formatives tout au long de l'action de formation (exercices, manipulations, questions/réponses)
- Auto-évaluation de l'atteinte des objectifs opérationnels par le formateur
- Recueil des appréciations des bénéficiaires en fin de formation

Indicateurs de resultats en 2023

- **Niveau d'accomplissement :**
  Nombre de bénéficiaires accueillis : 7

- **Niveau de performance :**
  Note de satisfaction globale des bénéficiaires : 37.3 % très satisfait, 62.7 % satisfait, % peu satisfait, % d'insatisfait

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Conformément à la règlementation (Loi du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées / Articles D. 5211-1 et suivants du code du travail), ALGOTIS peut proposer des aménagements (technique, organisationnel et/ou pédagogique) pour répondre aux besoins particuliers de personnes en situation de handicap.

CONTACT PEDAGOGIQUE, ADMINISTRATIF ET HANDICAP

Contact pédagogique : pour toute information / inscription : Mireille Égoux – mireille@algotis.fr – 04.73.24.91.67
Contact administratif et handicap : Sandy Rebelo – sandy@algotis.fr – 04.73.24.91.67